



关注森林网  
isenlin.cn  
用户使用手册

## Introduction

☆ E-file 是融合了 CMS、SNS、博客、BBS 和电子商务等一系列程序的通用型网络社交管理和网站建设平台。

☆ E-file 的网站建设功能是一项收费服务，以单位客户为主。客户可以利用 E-file 平台建设综合性门户网站。

☆ E-file 的网络社交管理功能是一项免费服务，用户可以免费注册 E-file 账号，登录任何基于 E-file 平台建设的网站，免费使用除网站建设管理以外的功能。

☆ E-file 诞生于 2004 年 10 月，3.0 版本于 2013 年 9 月正式上线。目前已成为 75 个网站的基础平台。

☆ E-file 3.0 主要支持 IE8+、firefox、Chrome 浏览器。

本手册主要向 E-file 的注册用户介绍系统平台 3.0 版本的各项基本功能及使用方法。

## 目录 Content

2	注册账号
4	登录账号
5	账户设置
6	新手发表作品
8	申请高级会员
9	报送平台
11	报送信息
12	发表作品
17	发表分类广告
18	发表商品广告
19	好友
21	微博
22	专业圈
26	博客
27	群组
31	书信
32	消息
33	相册
34	个人文集
35	公共主页
40	手机主页
41	管理网站
44	常见问题

E-file 帐号通用于基于 E-file 技术的庞大网站群。您可以使用您的 E-file 账号登录任何一个基于 E-file 技术建设的网站。

- 第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“免费注册”链接。
- 第二步 个人用户填写“个人注册”表单。  
或者 单位用户点击“单位注册”，填写表单。  
点击“立即注册”。
- 第三步 注册成功后，请到注册邮箱中接收激活邮件。
- 第四步 点击链接地址，激活账号。
- 第五步 成功激活后，点击登录系统。

## 个人注册 | 单位注册

欢迎您注册 E-file 帐号。E-file 帐号通用于基于 E-file 技术的庞大网站群。帐号门户：一个帐号，多处服务，多种服务。

免费注册，帮助个人和组织管理信息、知识和人脉。

注册邮箱：\*

密码：\*

重复密码：\*

---

姓名：\*

昵称：\*

性别：\*  男  女

现居住地：\*

验证码： [看不清图片？](#)

\*  照图填写

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并且已经阅读并理解我们的隐私政策。提交这个表格表示您同意我们收集和和使用表格中的信息。您也同意通过电子方式接收行政和法律通告。

[立即注册](#)

- ★ 个人注册请使用自己的常用邮箱，它将成为您登录的用户名和密码找回的途径。
- ★ 姓名处填写个人的真实姓名。

## 个人注册 | 单位注册

欢迎您注册 E-file 帐号。E-file 帐号通用于基于 E-file 技术的庞大网站群。帐号门户：一个帐号，多处服务，多种服务。

注：公众人物，或计划在一个领域进行自我推广的个人，可作为个人工作委托“单位用户”注册，单位性质为“非营利组织”。

免费注册，帮助个人和组织管理信息、知识和人脉。

注册邮箱：\*

密码：\*

重复密码：\*

---

单位名称：\*  注：昵称，重要网络资产，请慎重填写，如需要可登录账号后再填单位全称。

单位性质：\*  企业  非营利组织  政府

所在地：\*

验证码： [看不清图片？](#)

\*  照图填写

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并且已经阅读并理解我们的隐私政策。提交这个表格表示您同意我们收集和和使用表格中的信息。您也同意通过电子方式接收行政和法律通告。

[立即注册](#)

- ★ 单位帐号注册建议使用单位公用邮箱。
- ★ 单位名称处填写单位全称。
- ★ 单位性质注册后无法修改。

**恭喜您，注册成功！**

注册成功！已将激活邮件发送到您注册的邮箱(您在通行证栏目中所填写的地址)中。  
请查收邮件激活帐号！  
注意帐号仅保留7天。7天内不激活登录帐号，帐号将会被删除。

[E-file System](#)

- ★ 接收注册激活邮件时，个别系统可能会把邮件误认为是垃圾邮件。如果收件箱中未收到，请到垃圾邮件中查找一下。

**E-file 注册激活邮件**

“阿酷” <support@arkoo.com>  
收件人: easeman@gmail.com  
时 间: 2012-12-31 13:06:33  
附 件:

**Arkoo.com**

您好！您已成功注册 E-file 系统。

登录帐号: [easeman@gmail.com](mailto:easeman@gmail.com)

请访问下列地址激活帐号 =  
<http://e-file.ftour.org/register/activation.aspx?e=4CCDA4A4C>

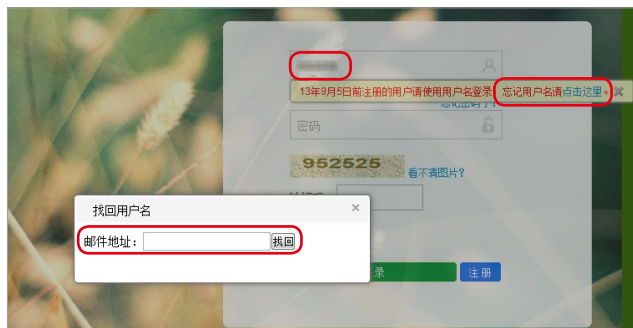
系统自动发送，请不要回复此邮件。

**激活帐号**

成功激活！[点击登录系统。](#)

[E-file System](#)

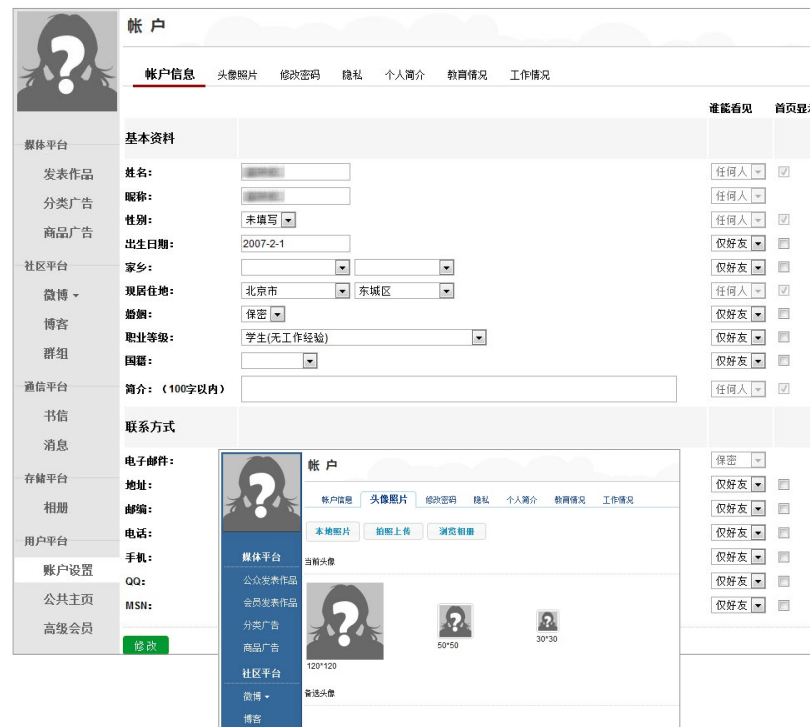
- 第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“登录账号”链接。
- 第二步 填写“邮箱/用户名”、“密码”和“验证码”，点击“登录”。



- ★ 13年9月5日前注册的用户请使用用户名登录，忘记密码的可点击“忘记密码”，输入注册时的邮箱后点击“找回”，用户名即自动出现在用户名输入框中。
- ★ 点击“忘记密码了”可以通过注册邮箱重置密码。

第一次登录账户就要记得进行账户设置哦，之后也可以随时修改。

点击页面左侧的“账户设置”，或直接点击左上角的头像，即可进入账户设置页面。可修改账户信息、头像照片、密码、隐私设置、个人简介、教育情况和工作情况。



★ 头像的最佳尺寸为 120x120 像素。

## 新手发表作品的操作流程

新手发表的转帖与试笔仅显示在阿酷网 (www.arkoo.com)。

第一步 点击页面左侧的“新手发表作品”，再点击右侧的“发表作品”。

第二步 输入作品标题，选择内部分类，输入正文内容，选择原创/转载。



★ 内部分类是用户对自己的作品的分类管理，发布作品前需要先创建至少一个内部分类。

第三步 选中“公开发表我的作品”，选择相应的栏目，点击“发表到我的网站以及联盟网站”，作品即发表到联盟网站的公众参与频道。发表在联盟网站的内容均会在 30 分钟后显示。



作品发表完成后，页面自动跳转到作品列表。可以点击作品后的“修改”对作品进行再编辑。也可以选中作品，点击左下角“删除所选”删除作品。



成为网站的高级会员，等于加入网站的内容建设队伍。

- 第一步 点击页面左侧的“高级会员”，或鼠标移动到顶部右上角点击“网站群”。根据您要申请的高级会员类型，点击不同的按钮。您也可以同时申请所有种类的高级会员。
- 第二步 如果您申请专业高级会员，在弹出窗口中选择您要加入的网站（默认为当前登录的网站），也可选择其他联盟网站。
- 第三步 选择个人所在区域和特长，点击“提交”，等待审批。



- ★ 用户可以对多个不同的网站提出高级会员的申请，在“网站群”里选择希望加入的网站即可。
- ★ 用户可以在此页面点击“我参与的网站群”，查看已成为高级会员的网站。

## 报送平台的内容

参照《省级林业宣传工作评价办法》，新闻宣传部分第1、2、4条涉及的内容，由各单位信息员自行发布到关注森林网的“报送平台”中，内容包括：

- 1、在人民日报第一版、内参，新华社内参，《求是》杂志，中央人民广播电台《新闻与报纸摘要》或《全国新闻联播》，中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》刊（播）发林业正面报道，1条得100分。
- 2、在人民日报、新华社、中央人民广播电台其它版面（栏目），中央电视台新闻、综合、财经、中文国际、农业、科教频道，经济日报、光明日报、科技日报、工人日报、农民日报、法制日报、中国青年报、中国妇女报、中国日报、人民政协报、学习时报等报刊，第一版刊（播）发林业正面报道，1条得50分；其它版面刊发林业正面报道，1条得20分；制作专版一个得50分。
- 4、在中国绿色时报和省党报第一版、省人民广播电台新闻联播、省电视台新闻联播刊（播）发林业正面报道，1条得30分；其它版面刊发林业正面报道，1条得10分。

## 报送平台的要求

- 1、必须使用各省单位账号发布，每年将统计各省账号发布在报送平台的信息，并计入评价结果。
- 2、必须严格按照规定分值发布在对应栏目中。
- 3、文章标题需标注刊发时间、媒体版面，文章最后需粘贴刊发媒体版面电子版的链接，如：XXX【人民日报X月X日第X版】。
- 4、不属于上述内容的新闻、评论及研究，应发布到网站其他对应频道栏目中。

## 报送平台的操作流程

用户成为网站的高级会员后，即可通过媒体平台向网站发表作品。申请高级会员的操作流程请见 P8。

第一步 点击页面左侧的“会员发表作品”，再点击右侧的“发表作品”。

第二步 输入作品标题，选择内部分类，输入正文内容，选择原创/转载，选中“公开发表我的作品”，选择一个文集分类。

第三步 选中“公开发表到 E-file 联盟网站”，点击选择“新闻报道”，选择报送平台下对应分值的栏目，点击“发表到我的网站以及联盟网站”，作品即发表到联盟网站。发表在联盟网站的内容均会在 30 分钟后显示。



★ 用户如果具有多个网站的高级会员权限，即可将一篇作品同时发布在多个网站，点击右下方的“其他几个网站”，选择同样作品类型下其他网站的频道栏目即可。

## 报送信息的要求

- 1、新闻动态频道：题材为各单位落实中央精神上级指示的情况、领导视察基层情况、重大活动情况等等，以及工作中涌现出来的先进人物和先进事迹。新闻要具有时效性，作为一种以叙事为主的文体，应具备六个要素：人物、时间、地点、起因、经过、结果。要求新闻报道每月不少于一条，每篇文章字数不应少于 140 字。
- 2、评论频道：题材为各单位对林业领域热点以及未来趋势的认识或看法，可以原创也可以转载，已发表的长篇论文或者言之有物的杂文短评均可，鼓励发表林业宣传方面的新思路、新观点。积极参与每期“热点话题”的讨论，此讨论需原创。要求思想评论频道每三月不少于一条。
- 3、研究频道：题材为各单位在思想政治、宣传传播和业务工作实践中产生的好做法、好经验，特别是来自基层第一线的技巧心得和研究报告，可以原创也可以转载。积极参与每期“亮点示范”的经验分享，此分享需原创。要求工作研究频道每三月报送不少于一条。

## 发表作品的操作流程

第一步 点击页面左侧的“会员发表作品”，再点击右侧的“发表作品”。

第二步 输入作品标题，选择内部分类，输入正文内容，选择原创/转载，选中“公开发表我的作品”，选择一个文集分类。

此时如点击“发表到我的网站”，作品即仅发表到个人文集/公共主页。要发表到联盟网站则进行第三步。

选中“公开发表到E-file 联盟网站”，点击选择一个作品类型，选择对应的频道栏目，点击“发表到我的网站以及联盟网站”，作品即发表到联盟网站。发表在联盟网站的内容均会在 30 分钟后显示。

国家林业局  
宣传办公室  
出版处

申请多个网站高级会员可同时向多个网站发表作品，立即申请。

作品

分类：所有作品

题目	发布时间	类型	公开	评论
<input type="checkbox"/> 传承生态智慧 引领生态文明 《中华大典·林业典·林...	2015年10月13日	新闻报道	是(团队、文集)	修改
<input type="checkbox"/> 园林是一种志趣 《中华大典·林业典·园林与风景名...	2015年10月13日	新闻报道	是(团队、文集)	修改
<input type="checkbox"/> 森林利用 伴随人类文明进程 《中华大典·林业典·森...	2015年10月13日	新闻报道	是(团队、文集)	修改
<input type="checkbox"/> 筑巢历史 启迪世人 《中华大典·林业典·森林资源与...	2015年10月13日	新闻报道	是(团队、文集)	修改
<input type="checkbox"/> 顺木之天 以取其实 《中华大典·林业典·森林培育与...	2015年10月13日	新闻报道	是(团队、文集)	修改
<input type="checkbox"/> 同心协力 盛世编典 ——《中华大典·林业典》编纂工...	2015年10月13日	新闻报道	是(团队、文集)	修改
<input type="checkbox"/> 国家林业局宣传办公室关于开篇首届生态文明主题...	2015年7月9日	新闻报道	是(团队、文集)	修改

STEP 1

国家林业局  
宣传办公室  
出版处

作品 - 编辑

题目：

内部分类：创建分类

媒体平台

新手发表作品

会员发表作品

分类广告

商品广告

社区平台

微博

博客

群组

通信平台

书信

消息

存储平台

相册

用户平台

账号设置

公共主页

高级会员

类型： 原创  转载

作者： (珍贵知识，请填写原作者)

媒体： (转载请填写出处)

公开发表我的作品 (您可以仅将文章发表在您的个人文集，也可以同时发表在E-file应用联盟网站)

文集分类： 如果您还没有创建文集分类，请先创建分类

公开发表到E-file 联盟网站

新闻报道 知识评论 摄影 文学 书画视频 设计制作 其他语言

请点击选择作品类型!

关注森林-森林动态-热点聚焦

关注森林

森林动态

热点聚焦 地方林业 领导活动 综合动态 森林城市动态 文化活动 教育基地动态 林场动态

信息公开

公告通知 新闻发布会 大事记

报道平台

100分 50分 30分 20分 10分

发表到我的网站以及联盟网站

STEP 2

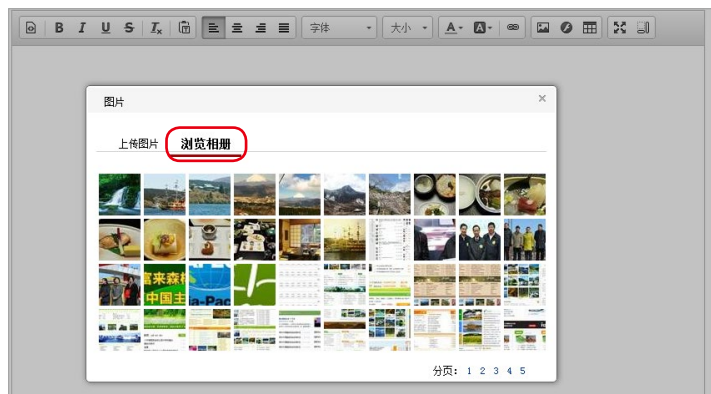
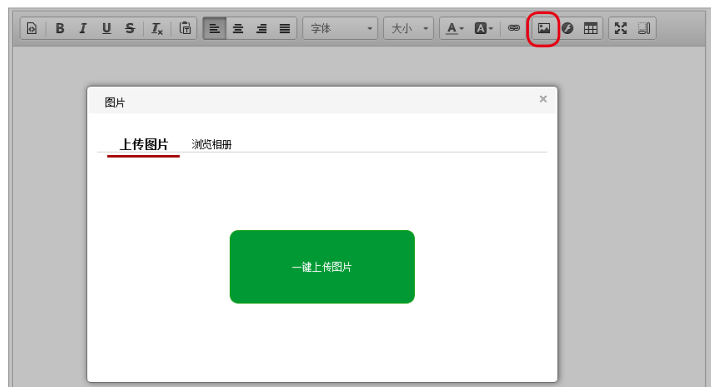
★ 如果具有多个网站的高级会员权限，可同时发布到其他联盟网站。



## 在发表作品时插入图片的操作流程

第一步 点击编辑器上的“图片”图标，在弹出的窗口中点击“一键上传图片”，图片上传完成后将自动插入作品中。

或 要插入已上传在相册中的图片，在弹出的窗口中点击“浏览相册”，点选需要插入的图片，可以连续点击多张图片插入。



★ 上传的图片大小要求在 10M 以内。

## 在发表作品时插入视频的操作流程

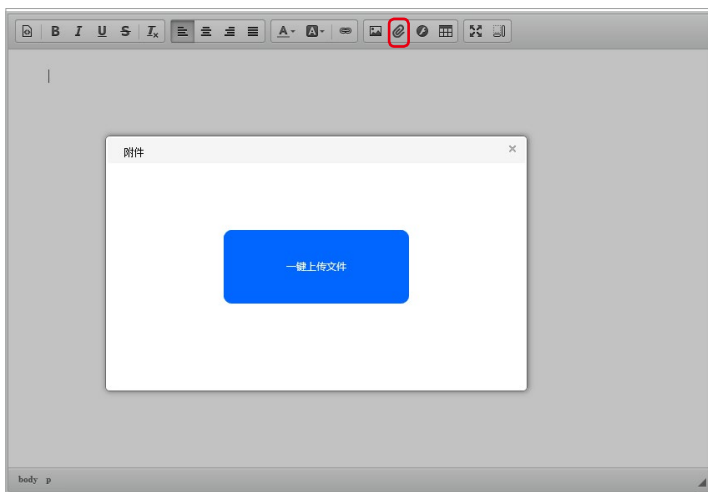
第一步 将视频上传到优酷、土豆一类的视频网站，复制视频的 flash 地址（以 .swf 结尾的地址）。

第二步 在发表作品时，点击编辑器上的“Flash”图标，在弹出的窗口中，URL 一栏粘贴视频的 flash 地址，宽度输入 640，高度输入 480，点击对话框右下角的“确定”。

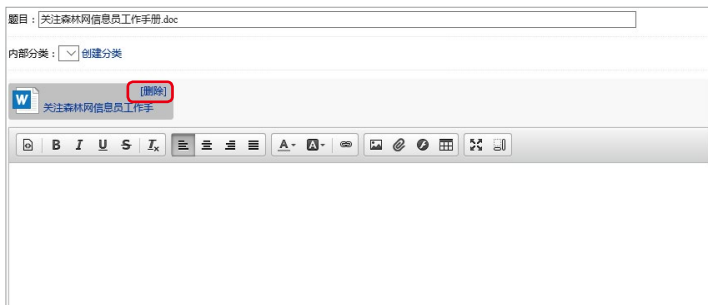


## 在发表作品时插入附件的操作流程

点击编辑器上的“附件”图标，在弹出的窗口中点击“一键上传附件”，可以上传 word 文档、excel 表格、ppt、txt 及压缩包类型文件。



附件上传完成后将显示在内部分类下方，可点击“删除”取消已上传的附件。



高级会员可通过“分类广告”发布产品简讯、服务简讯、职位人才及综合启事。

## 发表分类广告的操作流程

点击左侧的“分类广告”，点击右侧的“免费发布广告”。其他流程同发表作品。



★ 分类广告也会显示在公共主页的“简讯”栏目中。

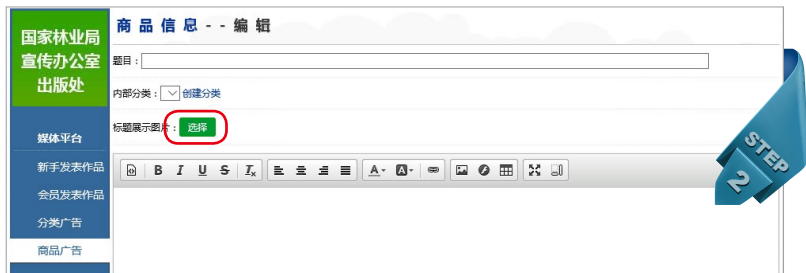
若联盟网站设有“商品展示”的类似频道，高级会员即可通过“商品广告”发布信息。

## 发表商品广告的操作流程

第一步 点击左侧的“商品广告”，点击右侧的“免费发布广告”。

第二步 输入标题，选择标题展示图片，该图片将展示在商品列表页面。

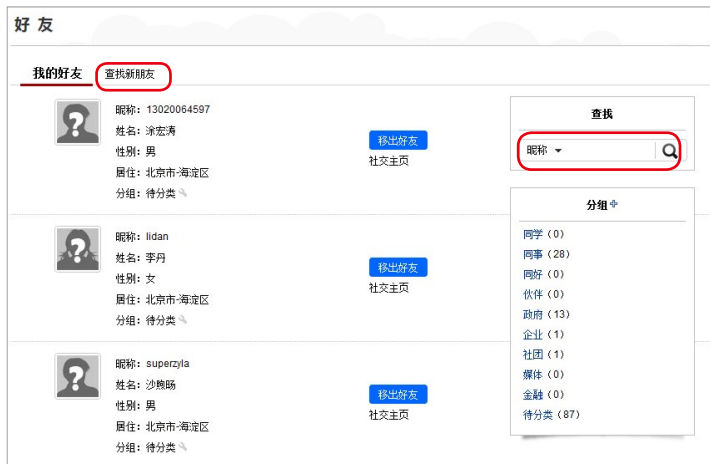
其他操作同发表作品。



好友是社交的基础，也是人生成功的基础。

## 管理好友

点击页面顶部“社交”的下拉菜单中的“好友”，或点击页面右侧的“好友管理”。



- ★ 对好友进行分组管理，便于掌握自己的人脉关系。
- ★ 在页面右侧可以通过昵称或姓名查找到好友列表中的某位好友。

## 添加好友

- 第一步 进入“好友”管理页面后，点击“查找新朋友”。
- 第二步 在输入框中输入好友的昵称，点击查找。
- 第三步 在结果列表中找到好友，点击“加为好友”，为好友选择分组，提交后等待对方同意即可成为好友。
- 或者 您也可以点击“添加关注”仅单向关注某人。



- ★ 将鼠标移动到其他用户的头像上时会出现一个气泡提示，可以通过点击相应的按钮方便地将用户加为好友或关注 ta。



## 微博

微博功能的使用基本与新浪微博和腾讯微博相同。



- ★ “好友动态”显示所有好友发表的微博、博客和外部内容。可以点击对应的分类查看。
- ★ 点击左侧“微博”下拉的“提到我的”可以查看别人 @ 我的内容，点击“评论”可以查看别人对我的微博的评论。

## 在手机上登录专业圈

可以通过手机等移动设备访问专业圈。

在手机浏览器中打开关注森林网，点击导航条上的“专业圈”，进入登录页面。或直接在手机浏览器地址栏输入 e-file.isenlin.cn 访问专业圈。



## 浏览专业圈

登入专业圈后，可浏览好友与关注的人的专业圈动态，包括外部作品、博客和微博。可以评论或转发他人的专业圈动态。

专业圈所有内容与 PC 版同步。



## 通过专业圈发微博

点击顶部图标，即可通过专业圈发微博。

发微博时可以插入图片、@ 好友或插入表情。



## 将专业圈添加到手机主屏幕

可以将专业圈添加到手机主屏幕，便于每次打开。

以iphone为例，在浏览器（如safari）中点击底部第三个图标，再点击“添加到主屏幕”即可。



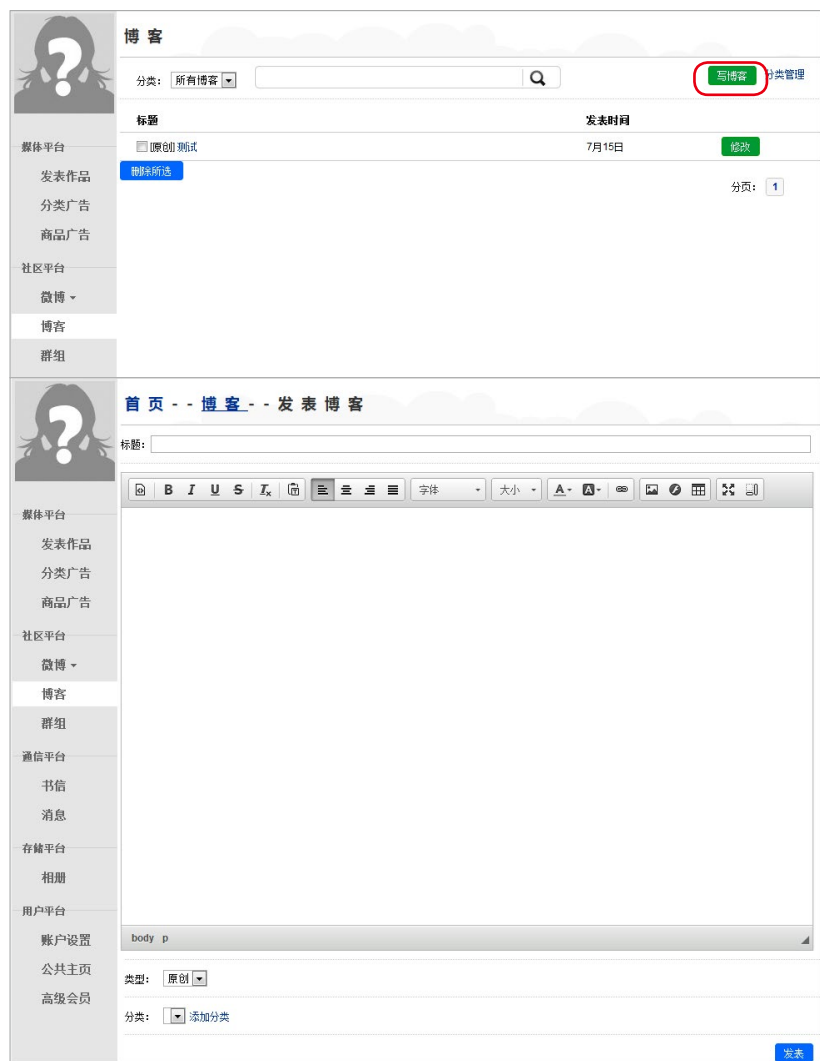
用博客向好友展示自己的心得和创作。

## 博客

点击页面左侧的“博客”即可进入博客管理页面。

点击“写博客”即可发表新博客。

博客与微博的不同在于：博客没有字数限制，并可以插入多幅图片。



通过群组与更多志同道合的朋友交流讨论。

## 群组

点击页面左侧的“群组”即可进入群组管理页面。

群组页面右侧显示“我管理的群”列表和“我加入的群”列表。

## 创建群组

第一步 点击右侧上方的“创建新群”。

第二步 填写表格，点击提交即可创建新群。



## 加入群组

第一步 点击群组页面中的“全部群”。

第二步 在右侧输入群名称查找群。

或者 通过群分类查找感兴趣的群组。

第三步 点击群列表后的“加入”即可申请加入该群。

群组

我的群 好友的群 **全部群** 创建新群

群名称	群主	创建时间	成员	类型	操作
欣森苗木	[?]	10月31日	1	社团	<b>加入</b>
嘉荫信息网群	[?]	10月19日	1	同城交友	<b>加入</b>
测试	[?]	10月17日	1	军事	<b>加入</b>
东北林大校友群	[?]	5月13日	2	学校/同学录	<b>加入</b>
2的群组	[?]	5月13日	1	同乡会	<b>加入</b>
武术及器材	[?]	4月4日	1	健康	<b>加入</b>
甘肃省绿化苗木总群	[?]	3月31日	6	社团	<b>加入</b>
施尔丰公司	[?]	3月29日	2	其它	<b>加入</b>
《足球迷》圈	[?]	3月24日	1	体育	<b>加入</b>
东方不败	[?]	3月18日	3	游戏	<b>加入</b>
北京林业大学校友群	[?]	3月7日	12	学校/同学录	<b>加入</b>
三门峡林业苗木	[?]	3月6日	5	其它	<b>加入</b>
花之恋之三角梅	[?]	1月28日	3	社团	<b>加入</b>

查找群: [搜索] [Q]

群分类:

- 全部群
- 社团
- 学校/同学录
- 同乡会
- 同城交友
- 情感
- 星座
- 旅游
- 美食
- 影视
- 音乐
- 读书
- 体育
- 动漫
- 游戏
- 时尚生活
- 明星名人

- ★ 有些群组是申请后自动加入的。
- 有些群组需要通过管理员的审批后才可加入。

## 在群组里发表话题

第一步 点击左侧的“群组”，在右侧“我加入的群”中点击群组名。

第二步 进入某群组的话题区，点击右侧的“发表话题”。

群图标 [?]

群名称: 湿地中国

成员: 2319

创建: 2007年12月27日

介绍: 湿地中国, 中国湿地门户, 国家林业湿地保护管理中心(国际湿地公约履约办公室)主办。通过湿地中国网站, 可及时发布和了解湿地资讯、科研数据, 欣赏湿地风光摄影图片、湿地文学作品。

群公告: 参与标志竞赛者, 请点击“群组”, 在“全部群”里搜索“设计师”, 申请加入。

退出群

发表话题

话题区 成员

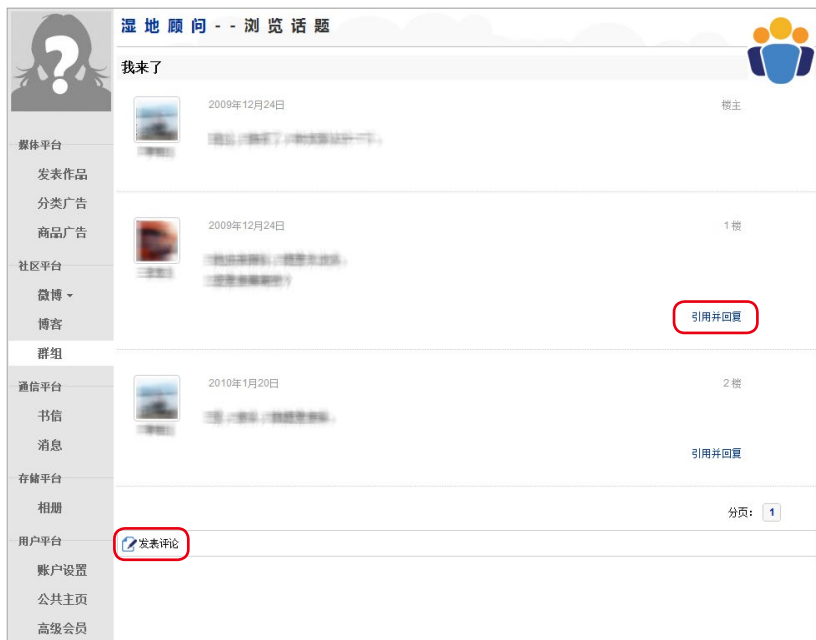
题目	查看	回复	作者	最后回复
阳澄湖莲花岛蟹农直销正宗阳澄湖大闸蟹...	7	0	[?] 曹群元	9月24日
重庆市九龙坡再出昏招, 想侵占彩云湖湿...	5	1	[?] 森林	9月17日
求各位大大推荐能在三峡库区生长的浮水...	11	1	[?] 伍逸蕃	9月10日
关于高山湿地的重建与恢复	19	2	[?] 何南	8月22日
玛纳斯—湿地保护显成效, 水清树绿...	5	0	[?] 袁彬峰	8月28日
深圳西火车站订票电话是多少	1	0	[?] 铁路局	8月20日
深圳火车站订票电话是多少	0	0	[?] 铁路局	8月20日
上海南火车站订票电话是多少	0	0	[?] 铁路局	8月20日
上海虹桥火车站订票电话是多少	0	0	[?] 铁路局	8月20日

- ★ 在某群组的页面中点击“成员”即可查看该群组的所有成员列表。
- ★ 要退出某个群组时, 在该群组的页面中点击右上角的“退出群”即可。



## 参与群组的话题讨论

进入群组中的某个话题，点击下方的“发表评论”，即可参与讨论。  
也可以点击某个楼层右下角的“引用并回复”，即可针对该楼层进行评论。



通过书信可以便利的给好友发送站内邮件。

## 收发书信

第一步 鼠标移动到顶部右上角的书信图标，在下拉菜单中选择书信的相关功能。

或者 点击左侧的“书信”，进入书信页面后，点击“撰写”。



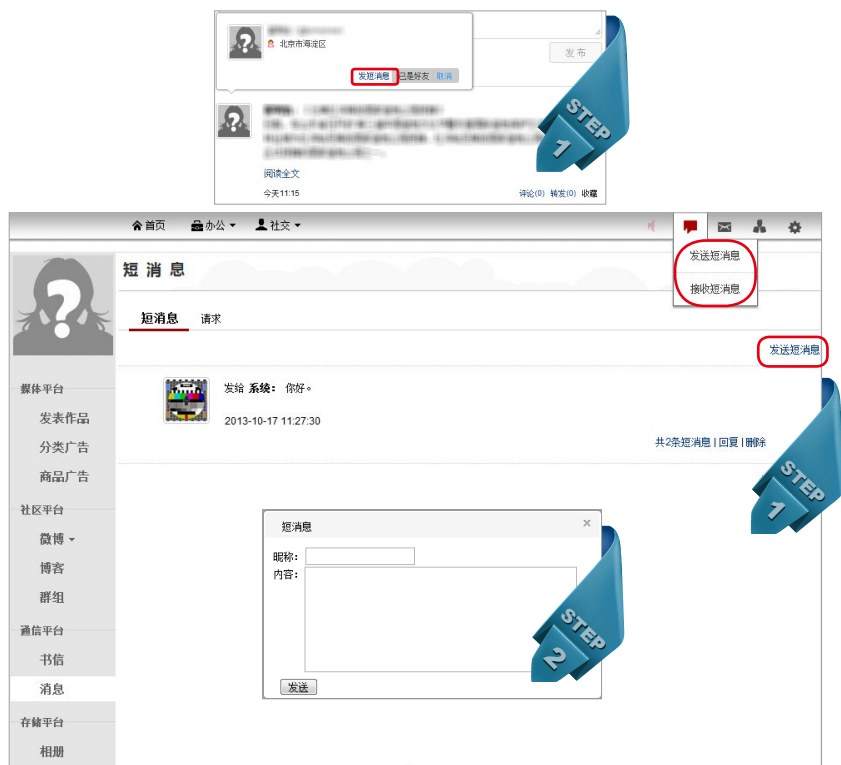
通过消息与好友进行三言两语的交流。

## 收发消息

第一步 鼠标移动到其他用户的头像上时会出现一个气泡提示，点击其中的“发短消息”。

或者 鼠标移动到顶部右上角的消息图标，在下拉菜单中选择消息的相关功能。

或者 点击左侧的“消息”，进入书信页面后，点击“发送短消息”。



### ★ “消息”和“书信”的区别：

“书信”可以编辑文本格式，“消息”不可以。  
“书信”可以添加图片和附件，“消息”不可以。

用户发布的所有图片都会保存在相册里。

## 创建相册专辑和上传图片

第一步 点击页面左侧的“相册”，点击右侧的“创建专辑”。

第二步 填写专辑信息，点击“提交”。

第三步 点击右侧的“上传照片”，从本地文件夹添加图片上传。



个人文集就是用户的个人网站，收录用户向联盟网站发布的所有作品。

只有个人用户可以创建“个人文集”，单位用户创建的是“公共主页”。

第一步 点击页面左侧的“个人文集”，在弹出的对话框里填写个人文集的二级域名，点击生成。

第二步 填写个人文集基本信息，点击“提交”。



★ 个人文集是用户通过媒体平台发布的内容的集合。其中的“照片专辑”显示相册中的公开专辑。

公共主页是单位、机构和企业的子网站。

只有单位用户可以创建“公共主页”，个人用户创建的是“个人文集”。

下面以国家林业局宣传办公室出版管理处 (<http://chubanchu.isenlin.cn/>) 的公共主页为例说明生成公共主页的步骤及公共主页的各项功能：



第一步 点击页面左侧的“公共主页”，在弹出的对话框里填写公共主页的二级域名，点击生成。

注意： 二级域名只能使用半角英文字母，且不宜过长。  
二级域名一旦生成后就不能修改，请谨慎考虑后再生成。  
“公共主页”就是“子网站”。

**公共主页**

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！  
请按照要求认真填写！

我的公共主页

### 国家林业局 宣传办公室 出版处

标题：国家林业局宣传办公室出版管理处  
创建时间：2015/10/15 9:57:14  
网址：chubanchu.lisenlin.cn

**公共主页首页** | 文章分类 | 照片专辑 | 幻灯与视频 | 领域概况 | 单位简介 | 留言 | 重点工作 | 其他栏目

公共主页类型：**管理机构** | 选择公共主页类型

公共主页标题：**国家林业局宣传办公室** (最多20字) 必填 **填入公共主页标题**

标志图片：**选择文件** 未选择任何文件 **上传标志图片，最佳尺寸为 120x120 像素**  
(上传文件需小于500K)

**首页文章** (此文章将显示在您的首页，可以是网站简介、个人简介或您喜欢的文章) **填入首页文章内容**

根据国家林业局“三定”方案和局有关文件及国家新闻出版管理工作的有关规定，国家林业局宣传中心（宣传办公室、新闻办公室）是国家林业局具有行政职能的事业单位，行使国家林业局宣传思想文化主管部门职责，承担国家林业局新闻宣传和林业对外宣传、局属报刊图书管理、生态文化体系和生态文明建设、行业宣传思想工作和精神文明建设指导等任务。主要负责制订全国林业宣传思想工作、精神文明建设和生态文化体系建设的方针、政策、制度等，组织、协调、指导全国林业宣传思想文化和生态文明建设工作。

**提交** **最后点击“提交”**

第二步 逐项填写公共主页首页的各项内容，点击“提交”。

公共主页首页 | 文章分类 | 照片专辑 | **幻灯与视频** | 领域概况 | 单位简介 | 留言 | 重点工作 | 其他栏目

顶部图片

幻灯图片

宣传视频

地图标注

首页联系方式

文字颜色：

图片 (960像素\*180像素) :

**STEP 3**

第三步 设置主页顶部背景图片及主页标题文字颜色，点击“提交”。  
此项如不作更改则使用默认图片及白色标题文字。

公共主页首页 | 文章分类 | 照片专辑 | **幻灯与视频** | 领域概况 | 单位简介 | 留言 | 重点工作 | 其他栏目

顶部图片

**幻灯图片**

宣传视频

地图标注

首页联系方式

**添加**

**STEP 4**

第四步 设置主页幻灯图片，点击“提交”。最多能显示 10 张图片。

公共主页首页 | 文章分类 | 照片专辑 | **幻灯与视频** | 领域概况 | 单位简介 | 留言 | 重点工作 | 其他栏目

顶部图片

幻灯图片

宣传视频

**地图标注**

首页联系方式

位置标注：

**STEP 5**

第五步 设置地图标注，在地图上找到单位所在位置，点击即可。



第六步 逐项填写各子栏目内容，每项修改后都要点击“提交”保存。

关注森林网的管理机构类型公共主页功能布局示意图



- ★ 单位用户在媒体平台的“会员发表作品”里发布的文章，会自动录入在公共主页的资讯栏目中。
- ★ 单位用户在媒体平台的分类广告里发布的文章，会自动录入在公共主页的资讯栏目中。



★ 公共主页设置完成后，手机主页会自动同步。

★ 关注森林手机网首页列出了各个重点机构的主页名录。

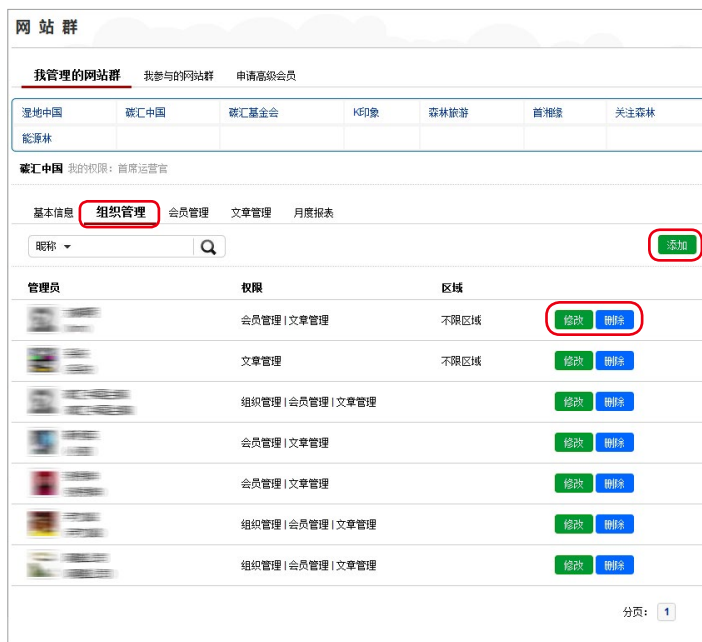
设置更多具有不同权限的管理员，共同管理网站。

具有网站管理权限的账号，可以通过用户平台的“高级会员”管理网站。点击页面左侧的“高级会员”，或右上角的“网站群”后，显示“我管理的网站群”列表。点击网站名称进行管理操作。



## 设置管理员

具有组织管理权限的账号，可以在网站的管理页面点击“组织管理”，添加或修改该网站的管理员权限。

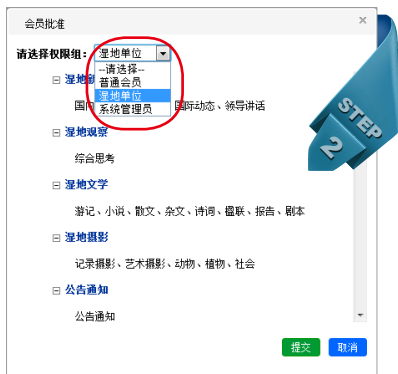


具有会员管理权限的账号，可以审批高级会员、修改高级会员的权限。

## 审批高级会员

第一步 在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“未批准的会员”列表，对会员进行“批准”或“拒绝”操作。

第二步 批准会员的申请时，需选择会员拥有的权限组，点击“提交”。



## 修改高级会员权限

在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“已批准的会员”列表，对会员进行“修改”或“删除”操作。



## 文章管理

具有文章管理权限的账号，可以修改或删除发表在网站的文章。

在网站管理页面点击“文章管理”，点击展开“已批准的文章”列表，对文章进行“修改”或“删除”操作。



### 1、忘记密码了怎么办？

答：可以在登录页面点击“忘记密码了”，通过注册邮箱重置密码。

### 2、怎么修改密码和头像？

答：登录账号后，点击左侧的头像或“账户设置”即可修改密码、头像等信息，详见本册 P5。

### 3、忘记我的用户名了怎么办？

答：联系网站编辑尝试使用昵称或姓名找回。

### 4、怎么在文章里插入图片、视频和附件？

答：图片见本册 P14，视频见 P15，附件见 P16。

### 5、怎么插入子网站首页的幻灯图片？

答：详见本册 P37。

### 6、怎么把一篇文章发表在多个网站？

答：详见本册 P13。

### 7、哪些内容显示在联盟网站？哪些内容显示在平台？

答：用户通过“媒体平台”发布的内容和个人文集 / 公共主页都是显示在联盟网站的内容，这部分内容不需要用户登录即可浏览。用户在“社区平台”、“通信平台”和“存储平台”发布的内容为平台内容，需要用户登录后才可以浏览。

### 8、我在联盟网站发表了作品，怎么没有显示？

答：在联盟网站发表的作品将会在 30 分钟后显示。

### 9、修改了发表的作品后，网站上显示的还是修改前的？

答：清除浏览器缓存的临时文件看看。

★ 部分问题是由于浏览器版本引起的。E-file3.0 主要支持 IE8+、firefox、Chrome 浏览器。

★ 系统每天都在进步，用户可以点击网站顶端的“使用指南”下载最新版的使用手册电子版。

★ 遇到难以解决的问题，请联系我们。（联系方式见本册封底）


## 部分 E-file 联盟网站

- 关注森林网 [www.isenlin.cn](http://www.isenlin.cn)  
主办：国家林业局宣传办公室
- 国家种苗网 [www.lmzm.org](http://www.lmzm.org)  
主办：国家林业局国有林场和林木种苗工作总站
- 中国森林旅游网 [www.ftour.org](http://www.ftour.org)  
主办：国家林业局森林公园保护发展中心
- 湿地中国 [www.shidi.org](http://www.shidi.org)  
主办：国家林业局湿地保护管理中心
- 碳汇基金会网 [www.thjj.org](http://www.thjj.org)  
主办：中国绿色碳汇基金会
- 经济林网 [www.jingjilin.com](http://www.jingjilin.com)  
主办：国家林业局造林绿化管理司
- 能源林网 [www.nengyuanlin.com](http://www.nengyuanlin.com)  
主办：国家林业局造林绿化管理司
- 首湘缘 [www.hnhome.org](http://www.hnhome.org)  
主办：湖南省人民政府驻北京办事处

更多联盟网站见 <http://sites.arkoo.com/sitelist.htm>



## 联系我们

 940257810

 940257810@qq.com

 13911826791